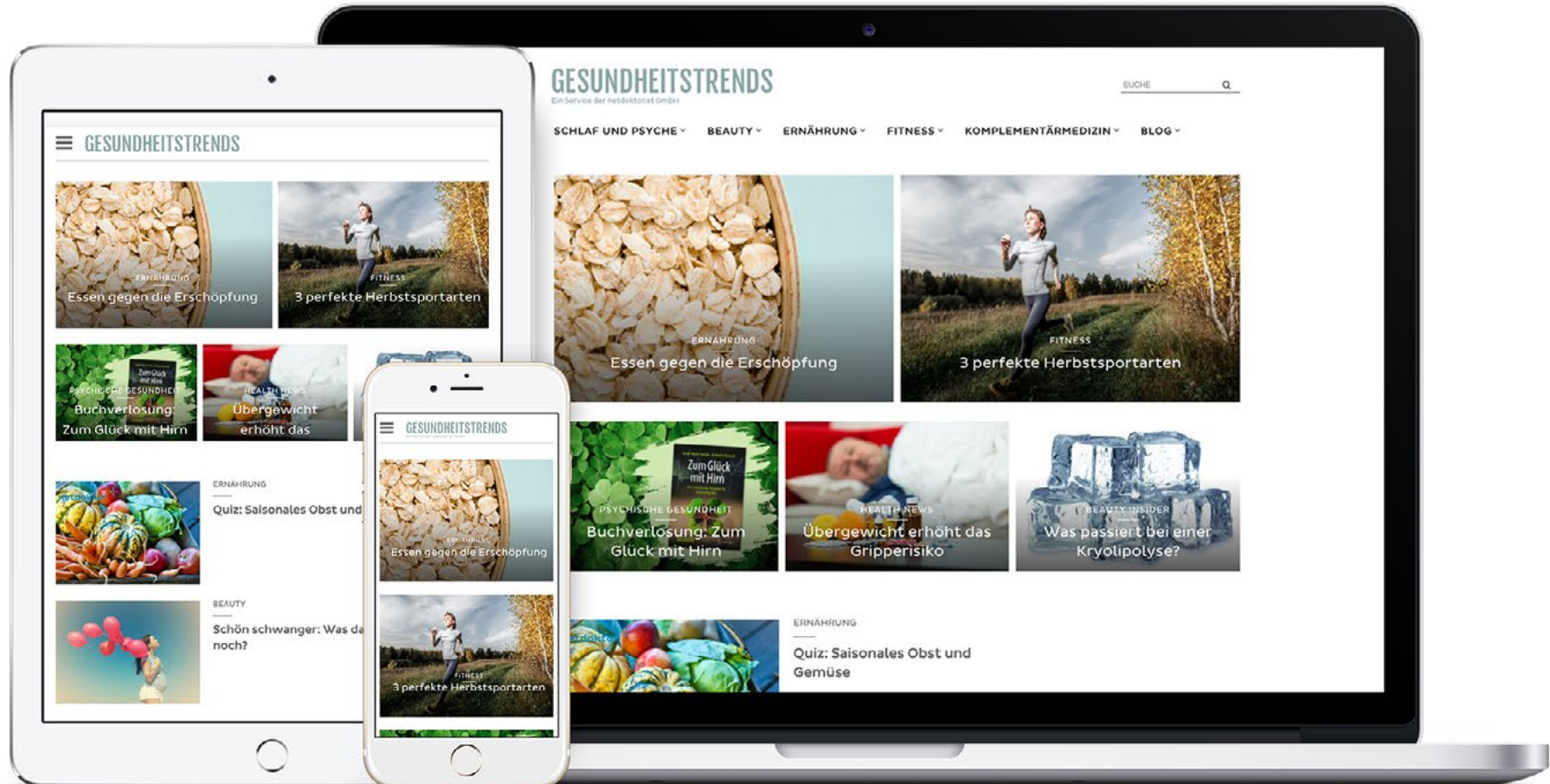


GESUNDHEITSTRENDS.at

Ein Service der netdoktor.at GmbH



MEDIADATEN & TARIFLISTE

INHALT

Das neue Healthy Living Portal aus dem Hause netdoktor informiert mehrmals täglich seine User über Themen rund um Ernährung, Beauty und Fitness.

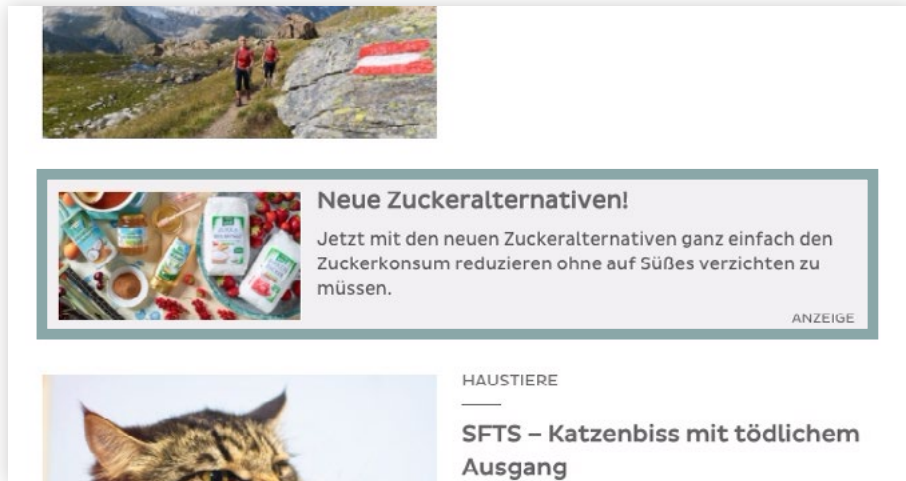
Diese neue Lifestyle Plattform greift weltweite Trends auf und hält seine User über soziale Medien am Laufenden.

Kanäle

- ◆ Schlaf und Psyche
- ◆ Beauty
- ◆ Ernährung
- ◆ Fitness
- ◆ Komplementärmedizin
- ◆ Blogs



NATIVE AD



A mockup of a native advertisement on a website. It features a landscape photo of hikers at the top. Below it is a rectangular ad box with a background image of various sweeteners. The text reads: "Neue Zuckeralternativen! Jetzt mit den neuen Zuckeralternativen ganz einfach den Zuckerkonsum reduzieren ohne auf Süßes verzichten zu müssen." and "ANZEIGE". Below the ad box is a photo of a cat's face with the text: "HAUSTIERE SFTS – Katzenbiss mit tödlichem Ausgang".

Spezifikationen

Bild: 195 x 104px

Überschrift: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Text: max. 160 inkl. Leerzeichen

Verlinkung entweder auf Kundenwebsite oder auf ein Advertorial auf gesundheitstrends.at

TKP: ROS 40,- | Kanal 50,-

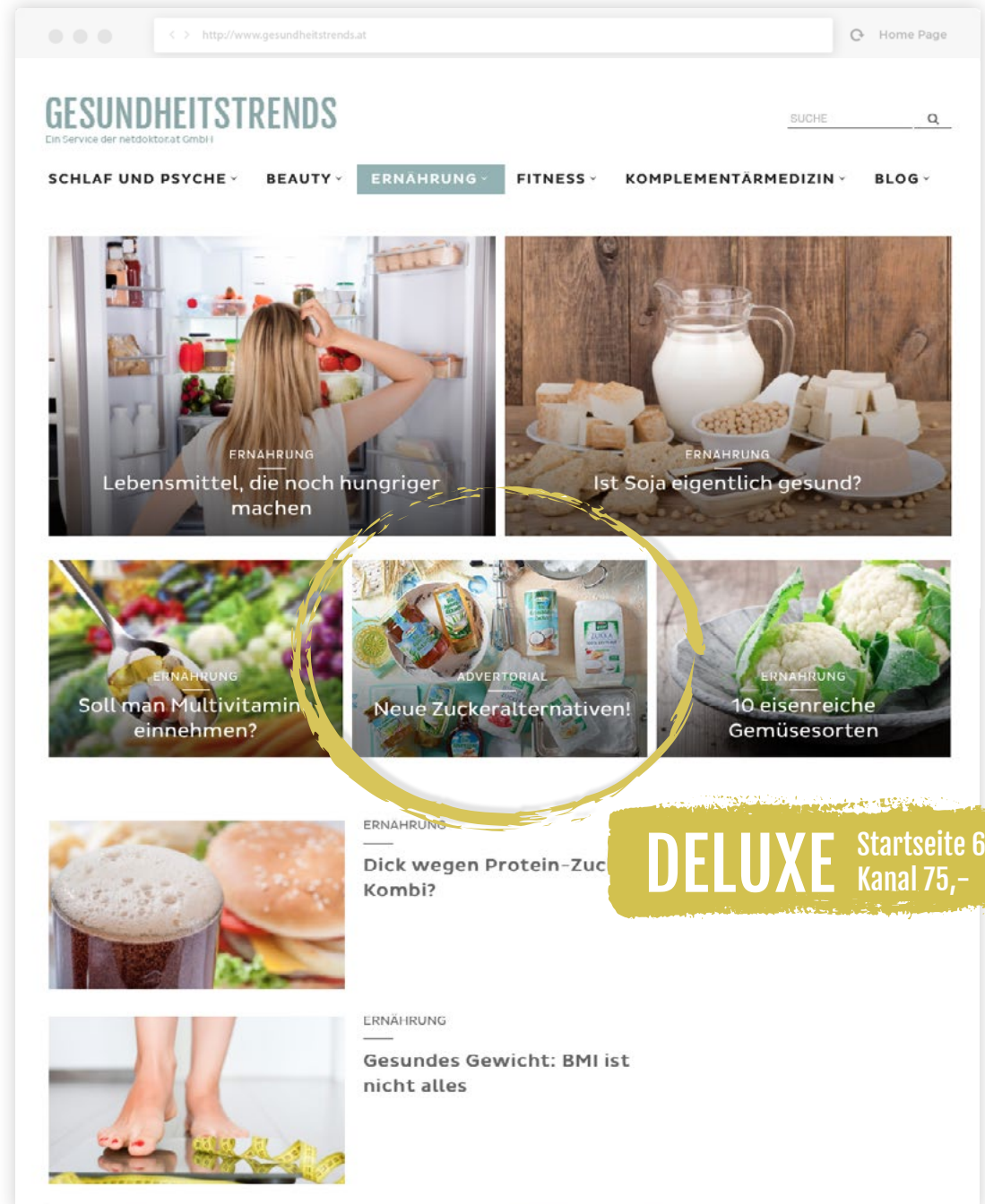
Native Ad Deluxe

Bild: 316 x 212px

Überschrift: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Verlinkung auf ein Advertorial auf gesundheitstrends.at

TKP: Startseite 60,- | Kanal 75,-



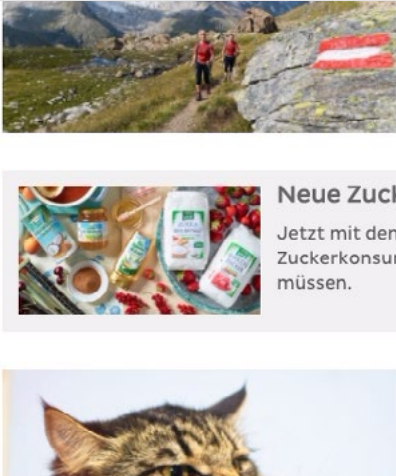
A screenshot of the website "GESUNDHEITSTRENDS" (Ein Service der netdoktor.at GmbH) showing a grid of native advertisements. The website has a navigation bar with categories: SCHLAF UND PSYCHE, BEAUTY, ERNÄHRUNG (highlighted), FITNESS, KOMPLEMENTÄRMEDIZIN, and BLOG. A search bar is also present. The ads include:

- "Lebensmittel, die noch hungriger machen" (ERNAHRUNG) - Image of a woman in a kitchen.
- "Ist Soja eigentlich gesund?" (ERNAHRUNG) - Image of a pitcher of milk and soy products.
- "Soll man Multivitamin einnehmen?" (ERNAHRUNG) - Image of a spoon with vitamins.
- "Neue Zuckeralternativen!" (ADVERTORIAL) - Image of various sweetener packets.
- "10 eisenreiche Gemüsesorten" (ERNAHRUNG) - Image of cauliflower.
- "Dick wegen Protein-Zucker Kombi?" (ERNAHRUNG) - Image of a beer and a burger.
- "Gesundes Gewicht: BMI ist nicht alles" (ERNAHRUNG) - Image of feet on a scale with a measuring tape.

A yellow brushstroke graphic contains the text: **DELUXE** Startseite 60,- | Kanal 75,-

NATIVE AD

- ◆ Integration von Bildern, Galerien, Videos und Social Media Verlinkungen möglich



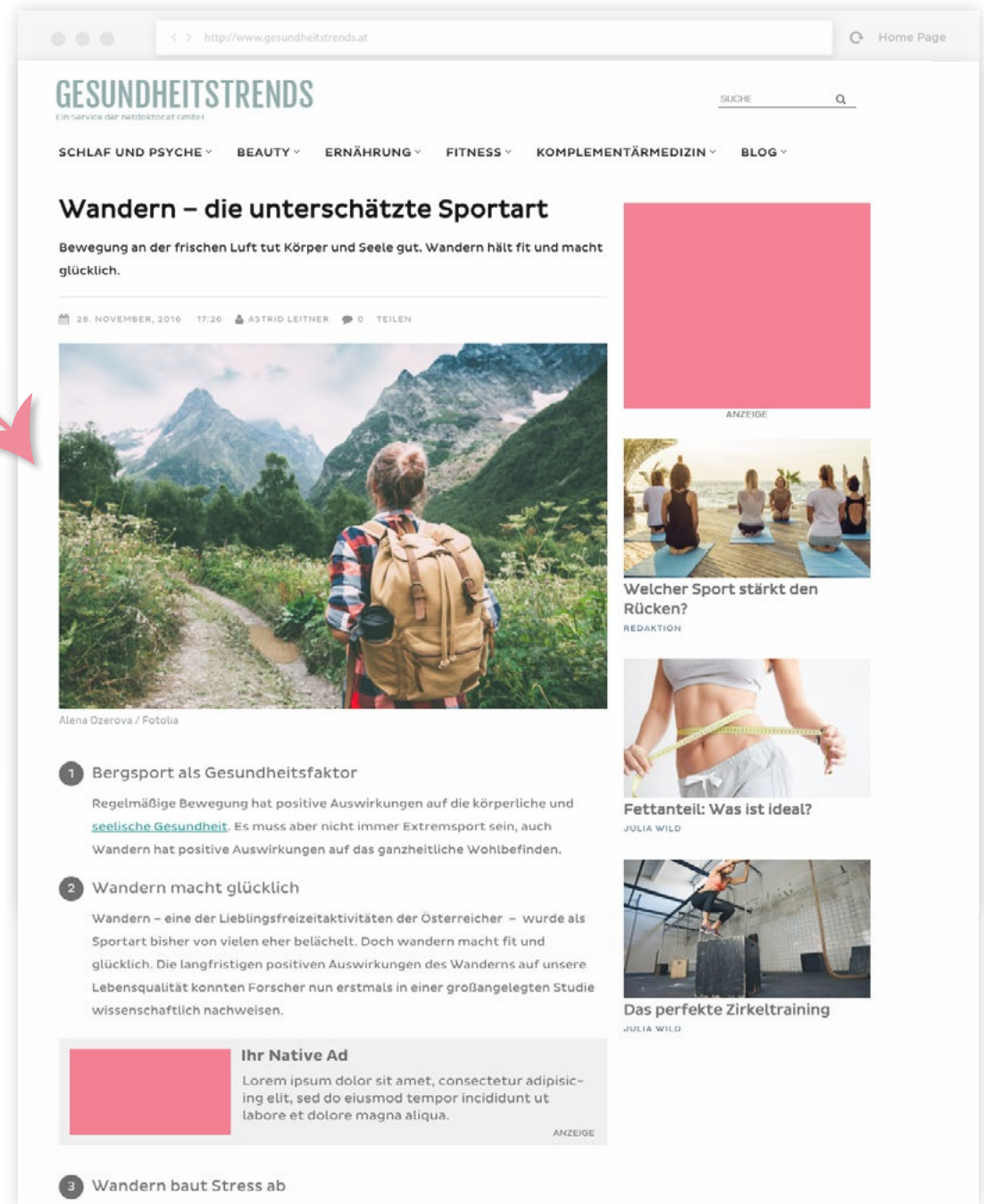
Neue Zuckeralternativen!
Jetzt mit den neuen Zuckeralternativen ganz einfach den Zuckerkonsum reduzieren ohne auf Süßes verzichten zu müssen.

ANZEIGE

HAUSTIERE

SFTS – Katzenbiss mit tödlichem Ausgang

Beispiel Native Ad



GESUNDHEITSTRENDS
Ein Service der natdoktor.at GmbH


SUCHE

SCHLAF UND PSYCHE ▾ BEAUTY ▾ ERNÄHRUNG ▾ FITNESS ▾ KOMPLEMENTÄRMEDIZIN ▾ BLOG ▾

Wandern – die unterschätzte Sportart

Bewegung an der frischen Luft tut Körper und Seele gut. Wandern hält fit und macht glücklich.

28. NOVEMBER, 2019 17:20 ASTRID LEITNER TEILEN



Alena Özerova / Fotolia

- Bergsport als Gesundheitsfaktor**
Regelmäßige Bewegung hat positive Auswirkungen auf die körperliche und [seelische Gesundheit](#). Es muss aber nicht immer Extremsport sein, auch Wandern hat positive Auswirkungen auf das ganzheitliche Wohlbefinden.
- Wandern macht glücklich**
Wandern – eine der Lieblingsfreizeitaktivitäten der Österreicher – wurde als Sportart bisher von vielen eher belächelt. Doch wandern macht fit und glücklich. Die langfristigen positiven Auswirkungen des Wanderns auf unsere Lebensqualität konnten Forscher nun erstmals in einer großangelegten Studie wissenschaftlich nachweisen.

Ihr Native Ad
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

ANZEIGE

- Wandern baut Stress ab**

ANZEIGE

Welcher Sport stärkt den Rücken?
REDAKTION

Fettanteil: Was ist ideal?
JULIA WILD

Das perfekte Zirkeltraining
JULIA WILD

THEMENKANAL

Exklusives Sponsoring eines gesamten Themas mit 5-10 ausgewählten Artikel, die vom Kunden oder redaktionell erstellt werden.

Kundenintegration durch Medium Rectangle und Native Ad im gesamten Kanal und Logoplatzierung auf der Übersichtsseite.

Bewerbung auf:

- ◆ gesundheitstrends.at
- ◆ netdoktor.at
- ◆ Social Media
- ◆ Newsletter von netdoktor.at

Laufzeit: ab 2 Wochen

Preis auf Anfrage

The screenshot shows the homepage of 'GESUNDHEITSTRENDS' (Ein Service der netdoktor.at GmbH). The navigation bar includes categories: SCHLAF UND PSYCHE, BEAUTY, ERNÄHRUNG, FITNESS, KOMPLEMENTÄRMEDIZIN, and BLOG. The main content area is titled 'WANDERN' and features several article cards and advertisements. The top card is a large image of a mountain landscape with the text 'Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben'. Below it are three smaller cards: 'Manchmal benutzt man Worte wie', 'Hamburgefonts, Rafgenduks oder', and 'Handgloves, um Schriften zu testen'. Further down are two more cards: 'Beispiel fast jede Schrift' and 'Ich bin ein Blindtext'. A large pink square is labeled 'ANZEIGE'. At the bottom, there is a 'Native Ad' section with a pink square and placeholder text: 'Ihr Native Ad Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.' The word 'ANZEIGE' is also present at the bottom right of this section.

GEWINNSPIEL

- ◆ Integration von Bildern, Galerien und Videos möglich

Laufzeit: 2 Wochen

EUR 790,-
exklusive MwSt.

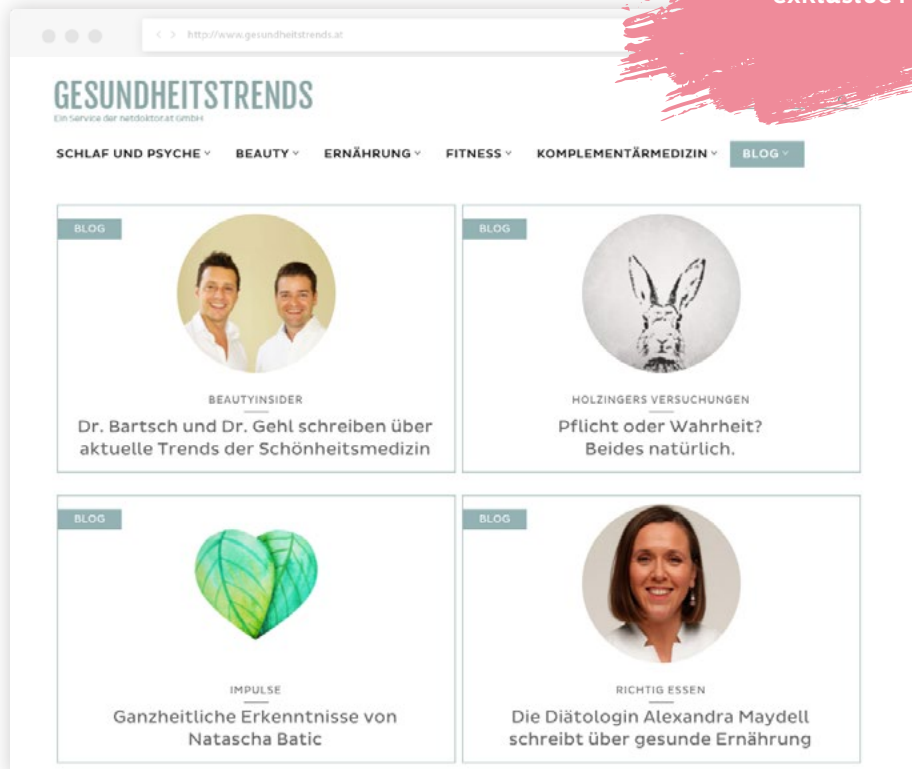
The screenshot shows the homepage of 'GESUNDHEITSTRENDS', a service of 'netdoktor.at GmbH'. The navigation menu includes categories like 'SCHLAF UND PSYCHE', 'BEAUTY', 'ERNÄHRUNG', 'FITNESS', 'KOMPLEMENTÄRMEDIZIN', and 'BLOG'. The main article is titled 'Buchverlosung: Zum Glück mit Hirn' and features a book cover by Heide-Marie Smolka and Katharina Turecek. The article text discusses the pursuit of happiness and well-being. On the right side, there are several promotional banners and advertisements, including one for 'netdoktor' and another for 'Chlorhexamed'.

SPONSORED BLOG POST

- ◆ Exklusives Sponsoring eines Blogartikels
- ◆ Kundenintegration durch Medium Rectangle und Native Ad

Laufzeit: 2 Wochen

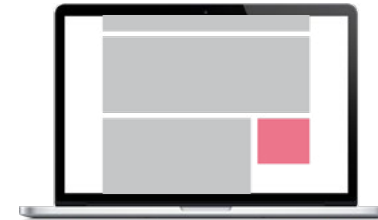
EUR 790,-
exklusive MwSt.



DISPLAY WERBEMITTEL

	TKP	ROS	Kanal
Medium Rectangle 300 x 250 px		€ 30	€ 40
Leaderboard 728 x 90 px		€ 25	€ 35
Billboard 970 x 250 px		€ 40	€ 50
Skyscraper 120 x 600 px		€ 30	€ 40
Sitebar dynamisch		€ 40	€ 50
UAP 300 x 250 px, 728 x 90 px, 120 x 600 px		€ 28	€ 38

Alle Angebote beziehen sich auf AT-Targeting. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der netdoktor.at GmbH. Preisänderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Alle Preise in Euro zuzüglich 20 % USt.



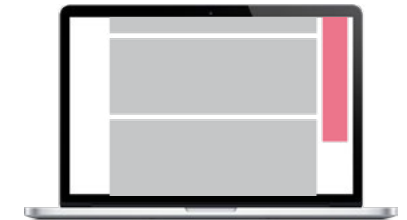
Medium Rectangle



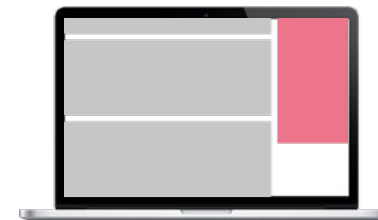
Leaderboard



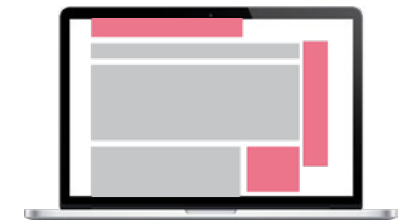
Billboard



Skyscraper

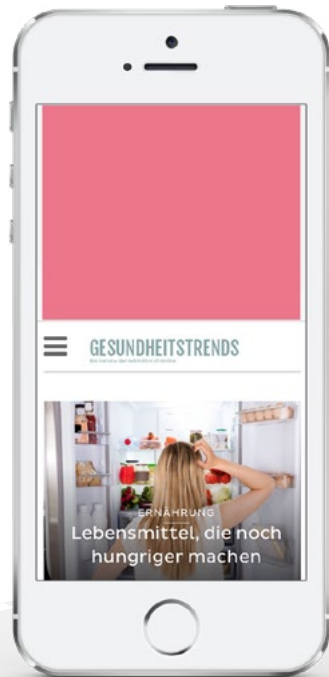


Sitebar



UAP

MOBILE WERBEMITTEL



Medium Rectangle 300 x 250 px

TKP: ROS 30,- | Kanal 40,-



Understitial 300 x 600 px

TKP: ROS 40,- | Kanal 50,-

WIR FREUEN UNS AUF IHRE KONTAKTAUFNAHME

Jan Dansa

Sales & Marketing Manager RX/OTC

01/405 55 75 - 28

jan.dansa@netdoktor.at

Andreas Höckner

Key Account Manager

01/405 55 75 - 27

andreas.hoeckner@netdoktor.at

Mag. Barbara Strunz

Sales & Marketing Manager RX/OTC

01/405 55 75 - 14

barbara.strunz@netdoktor.at

Hajnalka Beata Jan, MSc.

Projekt- und Produktmanagement

01/405 55 75 - 32

hajnalka.jan@netdoktor.at

WERBEMITTEL SPEZIFIKATIONEN

Native Ad

Bild: 195 x 104 px als jpeg, gif oder png

Überschrift: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text: max. 160 mit Leerzeichen (keine Aufzählungszeichen möglich)

Ziellink: Kundenwebsite oder Advertorial auf [gesundheitstrends.at](https://www.gesundheitstrends.at)

Native Ad Deluxe

Bild: 316 x 212px als jpeg, gif oder png

Überschrift: max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen

Ziellink: Advertorial auf [gesundheitstrends.at](https://www.gesundheitstrends.at)

Display Werbemittel

Medium Rectangle 300 x 250 px

Leaderboard 728 x 90 px

Billboard 970 x 250 px

Skyscraper 160 x 600 px

Sitebar 1:2 dynamische Anpassung (300 x 600 px)

UAP 160 x 600 px, 300 x 250 px, 728 x 90 px

Dateiformat: jpg, png, gif, HTML5

Mobile Werbemittel

Medium Rectangle 300 x 250 px

Understitial 300 x 600 px (nur Bilddateien)

Bei Integration von HTML5 Werbemitteln:

Alle Werbemittel, 3rd Party Redirects, Tracking Codes und sonstige Scripts müssen, um dem HTTPS-Protokoll zu entsprechen, immer Secure angeliefert werden. Sollte das Werbemittel oder Elemente des Werbemittels nachgeladen werden, so müssen auch diese von einem Secure Server (HTTPS) geladen werden. Die allgemein definierten Standards sowie eine ausführliche Anleitung für die Erstellung von HTML5-Bannern entnehmen Sie bitte: www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/technische-spezifikationen/html-5-richtlinie/